



МОСЭЛЕКТРО

Энергия знаний

Отчёт о работе департамента

Маркетинга ГК «МОСЭЛЕКТРО» за 2013 год



СКАЧАТЬ
ПРЕЗЕНТАЦИЮ

СОДЕРЖАНИЕ:



Выставки и публичные мероприятия

Глава I

Маркетинговые исследования, аналитика, сбор
коммерческой информации

Глава II

Продвижение в СМИ и интернет (PR–активность)

Глава III

Дизайнерские работы

Глава IV

Реклама, сувенирная продукция и полиграфия

Глава V

Отдельные работы и проекты

Глава VI

ИТОГИ 2013 года и предварительный план работ на 2014 год

Глава VII



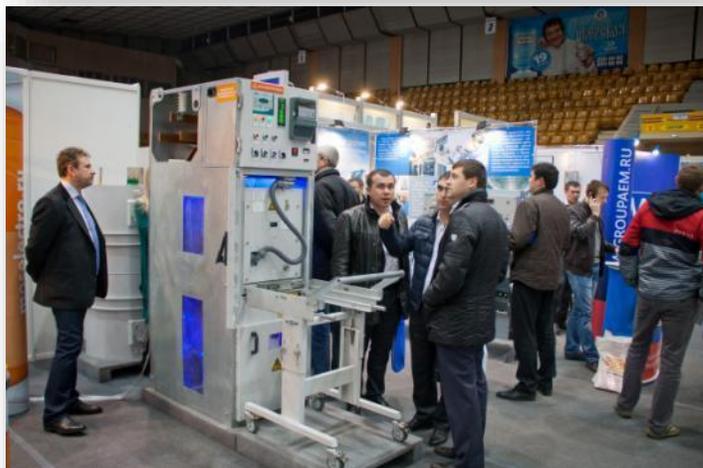
ВЫСТАВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

В период с января по декабрь 2013г. ГК «МОСЭЛЕКТРО» приняла участие в выставочных мероприятиях:

Название выставки	Город	Даты выставки	Формат участия	Экспонаты
«Электро»	Ростов-на-Дону	13-15 марта	24кв.м.	К-129 с моторным приводом, К-132, Литой ТШП Воздушный токопровод
«Энергетика»	Тюмень	26-28 марта	20 кв.м, мобильный стенд	К-129, НКУ, Литой ТШП Воздушный токопровод
Elcom Ukraine	Киев	23-26 апреля	25 кв.м, мобильный стенд	К-129 с моторным приводом, К-132, Литой ТШП Воздушный токопровод
«Эко-неделя»	Москва	17-21 мая	Генеральный партнер мероприятия	-
«Электро»	Москва	10-14 июня	Совместное участие на стенде партнеров LS IS, C&S	К-132
«Иннопром»	Екатеринбург	11-14 июля	25 кв.м, мобильный стенд	НКУ, К-128
«Электрически е сети России»	Москва	3-6 декабря	48 кв.м +28 кв.м переговорная зона 2 этажа Индивидуальная застройка	К-132, Литой ТШП, Реклоузер, Распределительные блоки Xiria (Eaton), RMU (LS IS)

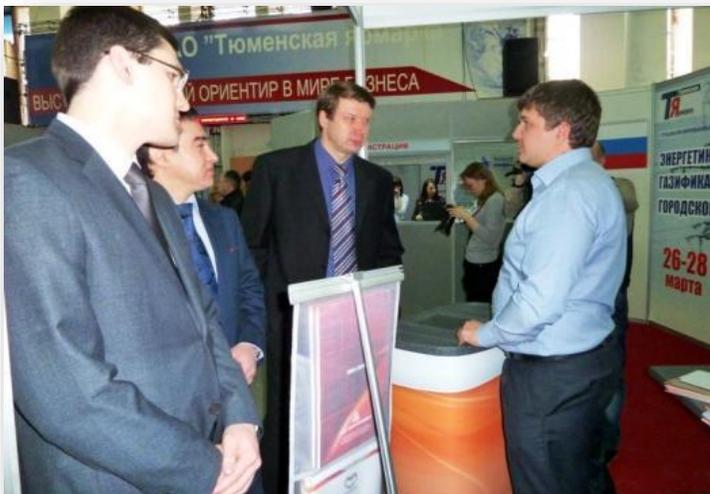
ВЫСТАВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

«Электро», Ростов-на Дону, 13-15 марта



ВЫСТАВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

«Энергетика», Тюмень, 26-28 марта



ВЫСТАВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

«ElcomUkraine», Киев, 23-26 апреля



ВЫСТАВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Эко-неделя, Москва, 17-21 мая



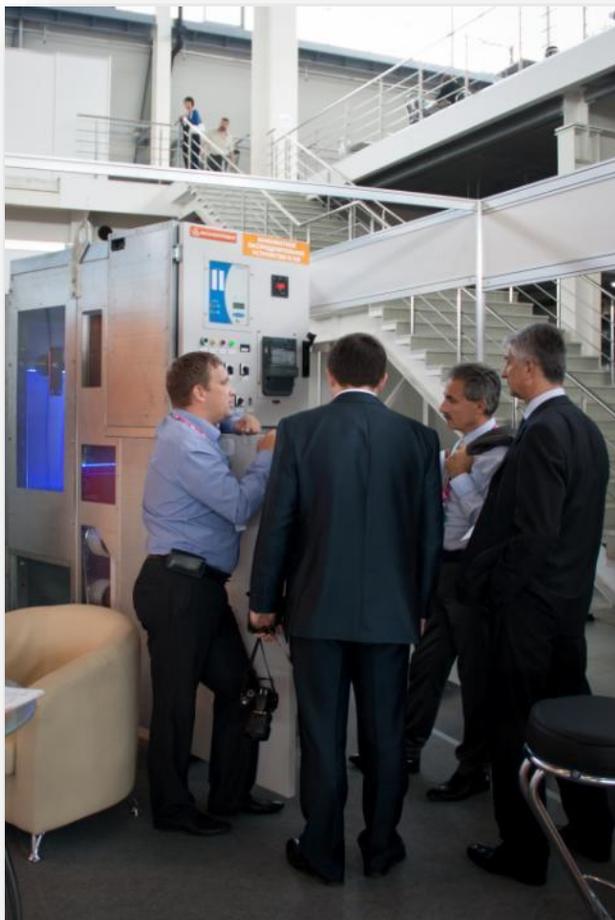
ВЫСТАВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

«Электро», Москва 10-14 июня



ВЫСТАВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

«Иннопром», Екатеринбург, 11-14 июля



ВЫСТАВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

«Электрические сети России», Москва 3-6 декабря



СОДЕРЖАНИЕ:

Выставки и публичные мероприятия

Глава I



Маркетинговые исследования, аналитика, сбор
коммерческой информации

Глава II

Продвижение в СМИ и интернет (PR–активность)

Глава III

Дизайнерские работы

Глава IV

Реклама, сувенирная продукция и полиграфия

Глава V

Отдельные работы и проекты

Глава VI

ИТОГИ 2013 года и предварительный план работ на 2014 год

Глава VII

Маркетинговые исследования и сбор информации

В 2013 году департаментом было выполнено **59 работ** исследовательского направления разного уровня сложности:

1. Исследования рынков:

- Рынок токопроводов;
- Рынок КРУ;
- Рынок реклоузеров.

2. Обзоры рынков:

- Обзор рынка шинопроводов;
- Обзор рынка токопроводов с элегазовой изоляцией.

3. Составление баз данных (БД):

- БД проектных институтов;
- БД предприятий отрасли Промышленность;
- БД предприятий электроэнергетики;
- БД колледжей Москвы



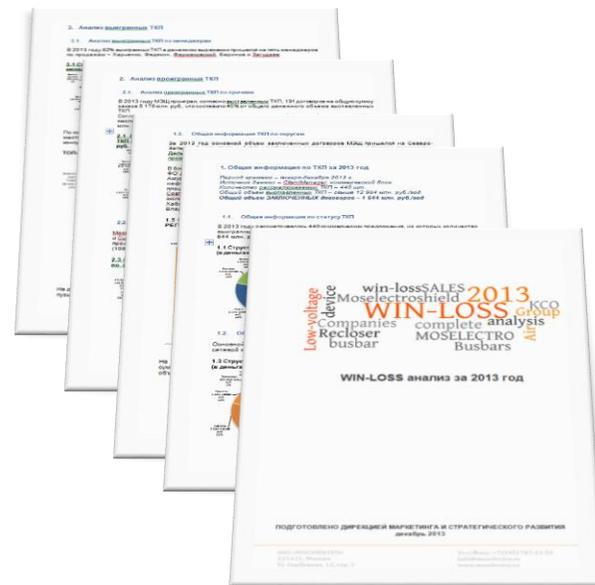
Маркетинговые исследования и сбор информации

4. Справки по компаниям :

- ГК «Электрощит» - ТМ Самара» ЗАО;
- «Стройэнергосервис-Ковров» ООО;
- «СОЭМИ» ОАО;
- «Эра-Кросс» ГК;
- «Электрорадиоавтоматика» ОАО;
- «Инициатива» ООО;
- «РТ-Софт» ЗАО;
- «РТК-Электро» (ГК Токопровод);
- Компания «AZZ».

5. WIN-LOSS анализ:

- WIN-LOSS за январь;
- WIN-LOSS за февраль;
- WIN-LOSS I квартал;
- WIN-LOSS I полугодие;
- WIN-LOSS III квартал;
- WIN-LOSS за 2013 г.



Другая работа группы исследования и аналитики

9. Рассылка информационных сообщений разного профиля по 2 100 контактам:

- Каталоги по токошинопроводам;
- Листовку по реклоузеру;
- Каталоги КТПБ, ЗРУ, РТПБ;
- Приглашение на выставку Электро 2013;
- Приглашение на выставку Электрические сети 2013;
- Поздравления с 23 февраля;
- Поздравления с 8 марта;
- Поздравления с Днем энергетика и Новым годом.

10. Разовые и внеплановые задачи:

- Мониторинг тендеров в Seldon январь-октябрь 2013 г.;
- Ведение и обновление Портфеля продавца;
- Ведение и составление клиентской базы для рассылки по e-mail;
- Мониторинг ежеквартальных, годовых отчетов конкурентов;
- Мониторинг информации о конкурентах СМИ;
- Организация и проведение фотосъемки цеха КРУ;
- Собрание контактов продавцов РТК-Электро, Тавриды, НТТ и др.



СОДЕРЖАНИЕ:

Выставки и публичные мероприятия

Глава I

Маркетинговые исследования, аналитика, сбор
коммерческой информации

Глава II



Продвижение в СМИ и интернет (PR-активность)

Глава III

Дизайнерские работы

Глава IV

Реклама, сувенирная продукция и полиграфия

Глава V

Отдельные работы и проекты

Глава VI

ИТОГИ 2013 года и предварительный план работ на 2014 год

Глава VII



Внешний PR. Взаимодействие со СМИ

Основные информационные поводы – 2013:

- Сотрудничество C&S Electric и Eta-com
- Открытие представительства в Красноярске
- Поставка оборудования на объекты
- Анализ рынка ТШП за 2012 г.
- Выставочная деятельность
- Аттестация оборудования, услуг
- Обучающие семинары
- Подписание соглашений о сотрудничестве (Vacon, Eaton, LS IS)
- Назначения на ключевые должности
- Эко-проекты и пр.

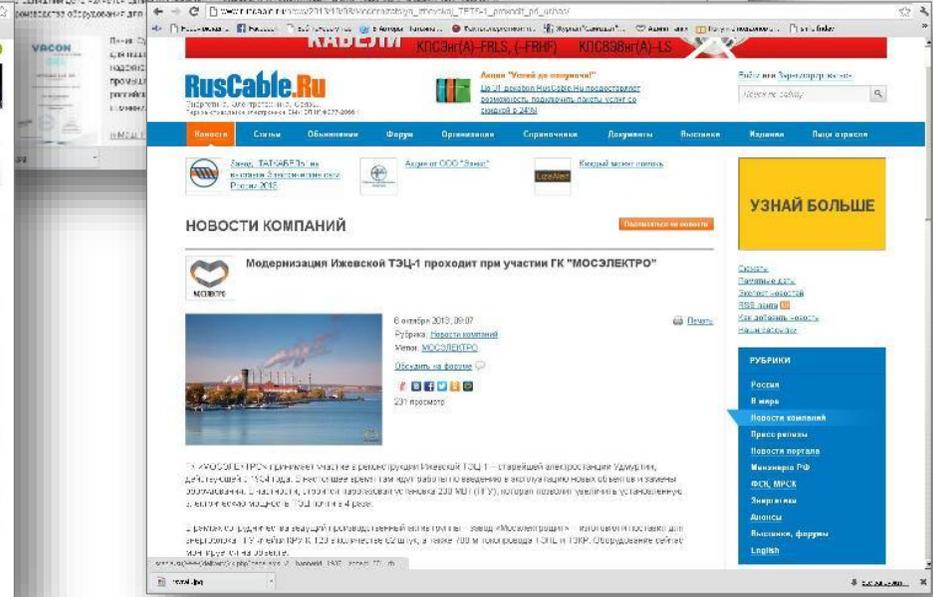
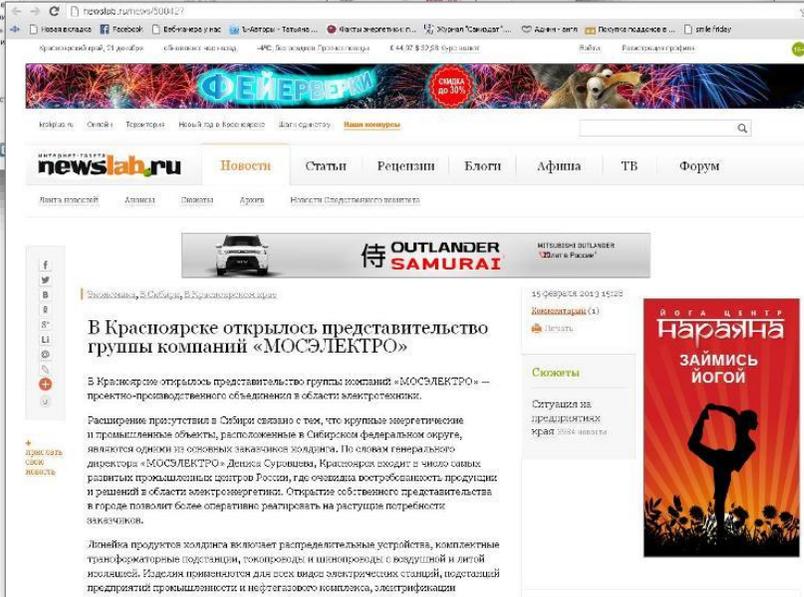
Рассылка – по сформированной базе СМИ

Периодичность – не менее двух раз в месяц (в зависимости от количества информационных поводов)



Внешний PR. Взаимодействие со СМИ

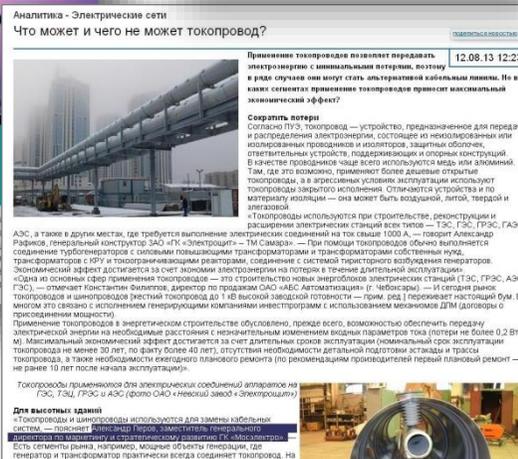
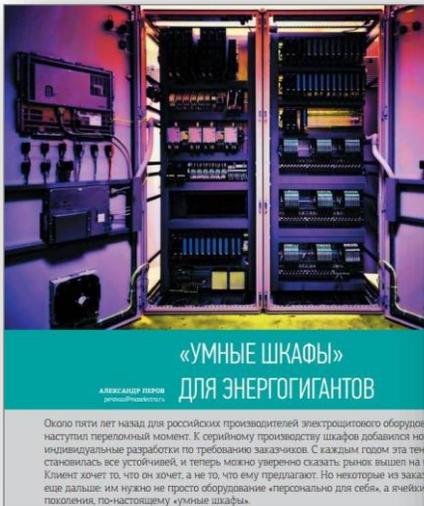
Примеры публикаций



Внешний PR. Взаимодействие со СМИ

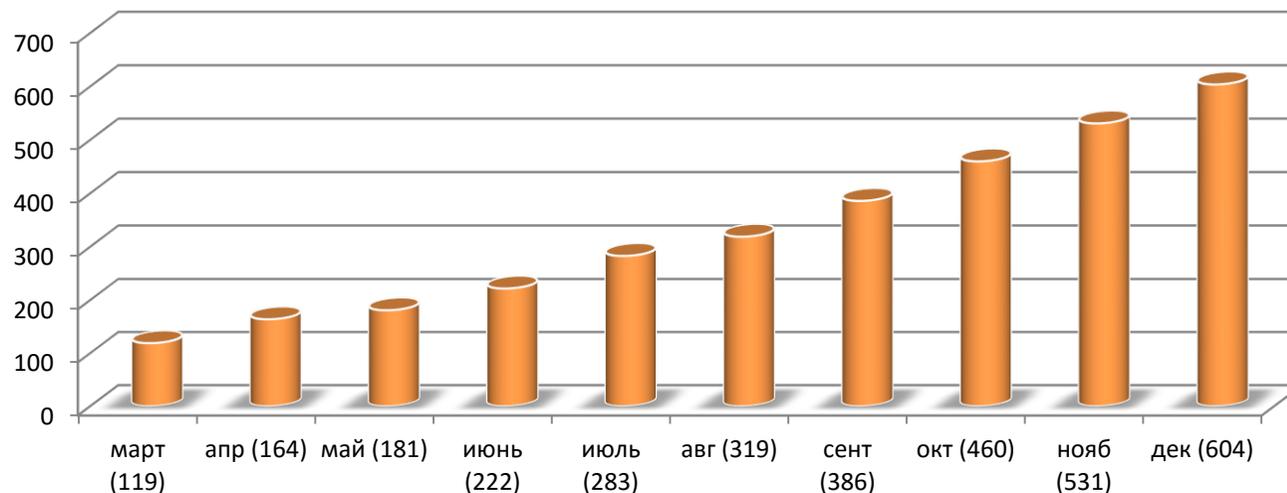
Публикации в отраслевых и федеральных СМИ в качестве экспертов отрасли:

- Авторская колонка об альтернативной энергетике, «Популярная механика», декабрь 2013
- Участие в виртуальном круглом столе на тему «Модульные конструкции и технические шкафы», журнал «Control Engineering Россия», октябрь 2013
- Статья «Умные шкафы для энергогигантов», журнал «Control Engineering Россия», октябрь 2013
- Интервью о красноярском рынке электротехники – особенности и перспективы, журнал «Вестнаб», октябрь 2013
- Экспертное мнение в статье «Как заработать на желании крупных корпораций озеленить планету», РБК дейли, сентябрь 2013
- Экспертное мнение в статье «Чего может и не может токопровод?», Energyland.info, август 2013



Внешний PR. Продвижение в социальных сетях

Динамика роста аудитории (общая по площадкам):



- Показатели опубликованы с марта, так как в этом месяце был создан instagram.

Наши площадки:



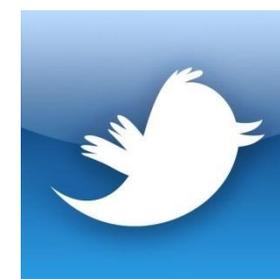
59 подписчиков



71 участник



280 последователей



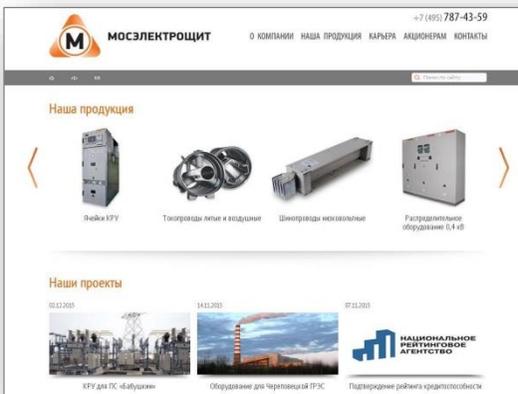
194 читателя

Внешний PR. Корпоративные сайты



www.moselectro.ru

- Регулярное обновление раздела «Новости» – 81 новость в 2013 г.
- Запуск новых разделов:
 - Фотогалерея,
 - Фирменный стиль,
 - Партнеры,
 - Календарь событий,
 - Как до нас добраться
 - Быстрая навигация.



www.moselectroshield.ru

- Полный редизайн сайта
- Обновление структуры
- Регулярное информационное наполнение – раздел «Наши проекты», «Новости»



www.rbc-energo.ru

- Создание сайта с нуля (разработка концепции, дизайн, структура, наполнение – тексты, фото, поддержка.

Внешний PR. Эко-имидж



Участие в Российской экологической неделе в Москве в Манеже, май 2013

- Создание сувенирной продукции,
- Разработка концепции стенда,
- Создание информационных материалов,
- Участие, общение с посетителями.



Вступление в Экологическую палату России, ноябрь 2013

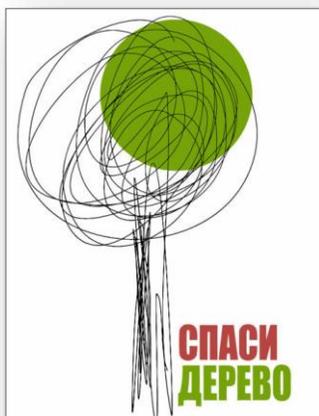
- Участие в заседаниях и рабочих группах,
- Членство в Совете по экологической ответственности бизнеса.

Внешний PR. Эко-имидж

Использование корпоративных эко-мероприятий для внешнего продвижения. *P.S. Подробнее в разделе «Внутренний PR».*



Проведение **корпоративного субботника** на территории завода и за пределами предприятия, апрель 2013.



Сбор макулатуры по предприятию в рамках эко-проекта **«Спаси дерево»**, 2013.



Оценка возможностей создания **«Зеленого офиса»** в рамках программы Greenpeace, декабрь 2013.

Внешний PR. Другие имиджевые проекты

Конкурс фотографий «Энергия в фокусе»:

- Разработка механики конкурса,
- Информационная поддержка – рассылка, соцсети, новости,
- Создание сайта,
- Взаимодействие с участниками,
- Публикация работ,
- Подсчет голосов.



Виртуальный музей завода «Мосэлектросит»:

- Разработка концепции,
- Отбор фотографий,
- Описание фотографий,
- Создание сайта.



Внешний PR. Другие имиджевые проекты



Создание автоответчика для ГК «МОСЭЛЕКТРО»:

- Разработка сценария;
- Взаимодействие с подрядчиком (выбор «голоса», документооборот и пр.).



Поддержка встреч с зарубежными партнёрами:

- Составление и реализация экскурсионной программы;
- Предоставление уникальной сувенирной продукции.



Информационное сопровождение деятельности компании:

- Подготовка текстов для информационной рассылки по базе;
- Подготовка поздравительных текстов для клиентов и партнёров.

Внутренний PR. Корпоративные мероприятия

Основные внутренние мероприятия были направлены на продвижение эко-философии в компании.



Корпоративный субботник, апрель 2013:

- Разработка программы,
- Участие в заседании рабочей группы,
- Агитация,
- Координация участников.



Акция «Спаси дерево», 2013:

- Взаимодействие с организаторами,
- Координация,
- Информирование.

По итогам года собрано более 1 000 кг.



Программа Greenpeace «Зеленый офис», декабрь 2013:

- Изучение концепции,
- Адаптация для предприятий ГК.

Внутренний PR. Корпоративные мероприятия

Другие мероприятия компании.



Участие в красочном забеге,
август 2013.

- Приняли участие более 10 сотрудников ГК,
- Средства за участие перечислены в благотворительный фонд «Обнаженные сердца».

Изучение возможностей участия нашей команды в отраслевых спортивных мероприятиях, в частности, Кубок ТЭК (волейбол), SportProject (мини-футбол) и т.п.



Внутренний PR. Коммуникация с сотрудниками

Регулярное оформление информационного стенда на 1-м, 2-м и 5-м этажах административного здания, рассказывающих о происходящих в компании событиях. Основные поводы:



1. Поздравления.
2. Новости с сайта.
3. День донора.
4. Фоторепортажи с выставок.
5. Фоторепортажи с корпоративных мероприятий.
6. Анонсирование акции «Спаси дерево».
7. Инфографика об отрасли.
8. Информирование о ключевых событиях в жизни общества и пр.

В течение года была размещено порядка 30 плакатов (не считая новостей).

СОДЕРЖАНИЕ:

Выставки и публичные мероприятия

Глава I

Маркетинговые исследования, аналитика, сбор
коммерческой информации

Глава II

Продвижение в СМИ и интернет (PR-активность)

Глава III



Дизайнерские работы

Глава IV

Реклама, сувенирная продукция и полиграфия

Глава V

Отдельные работы и проекты

Глава VI

ИТОГИ 2013 года и предварительный план работ на 2014 год

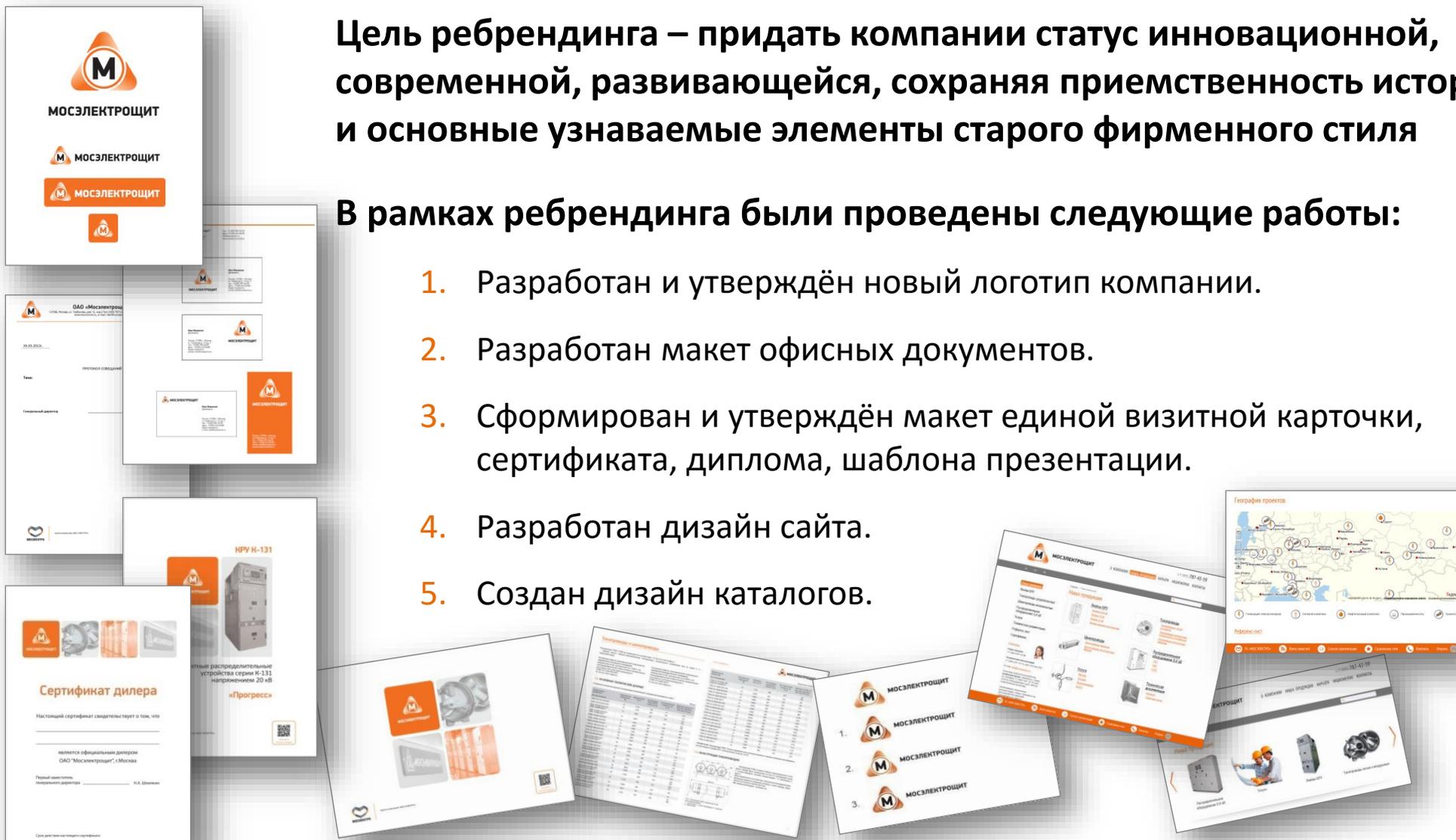
Глава VII

Ребрендинг ОАО «Мосэлектросит»

Цель ребрендинга – придать компании статус инновационной, современной, развивающейся, сохраняя приемственность истории и основные узнаваемые элементы старого фирменного стиля

В рамках ребрендинга были проведены следующие работы:

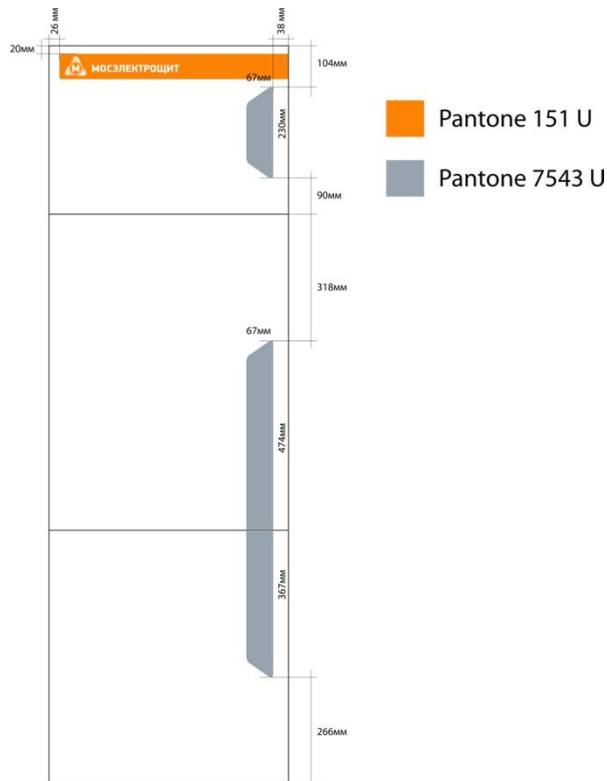
1. Разработан и утверждён новый логотип компании.
2. Разработан макет офисных документов.
3. Сформирован и утверждён макет единой визитной карточки, сертификата, диплома, шаблона презентации.
4. Разработан дизайн сайта.
5. Создан дизайн каталогов.



Разработка нового дизайна ячеек в 3D

В 2013 году был разработан и реализован новый дизайн для КРУ:

1. К-132 «Новатор»
2. К-130 «Гарант»



СОДЕРЖАНИЕ:

Выставки и публичные мероприятия

Глава I

Маркетинговые исследования, аналитика, сбор
коммерческой информации

Глава II

Продвижение в СМИ и интернет (PR-активность)

Глава III

Дизайнерские работы

Глава IV

 Реклама, сувенирная продукция и полиграфия

Глава V

Отдельные работы и проекты

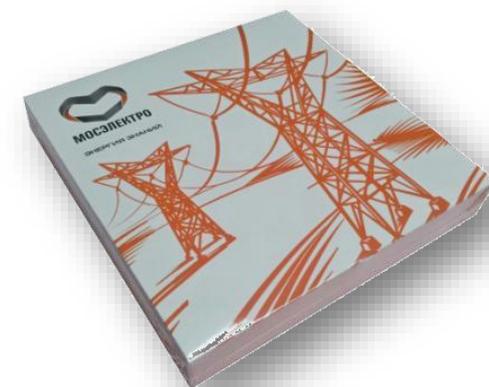
Глава VI

ИТОГИ 2013 года и предварительный план работ на 2014 год

Глава VII

Производство сувенирной продукции

Подарочный набор (вариант 2):



РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

За период с января по декабрь 2013 года были разработаны, сверстаны и изготовлены следующие печатные рекламно-информационные материалы:

Наименование	Тираж, шт
Номенклатурный каталог	1000
Диски	1000
Презентация RBC-Betobar	50
Презентация Metabar	50
Презентация ГК «МОСЭЛЕКТРО»	550
Листовка на КРУ К-132	500
Листовка на НКУ	500
Листовка на реклоузер	500
Каталог на токопроводы с литой изоляцией Betobar	1000
Каталог на токопроводы с многослойной изоляцией Metabar	1000
Каталог на КРУ серии К-130 «Прогресс» 35 кВ	1000
Каталог на токопроводы с воздушной изоляцией	1000

СОДЕРЖАНИЕ:

Выставки и публичные мероприятия

Глава I

Маркетинговые исследования, аналитика, сбор
коммерческой информации

Глава II

Продвижение в СМИ и интернет (PR-активность)

Глава III

Дизайнерские работы

Глава IV

Реклама, сувенирная продукция и полиграфия

Глава V

 Отдельные работы и проекты

Глава VI

ИТОГИ 2013 года и предварительный план работ на 2014 год

Глава VII

Проект «Russian Busbar Center»

Проект запущен в 2013 году.

Что сделано для запуска проекта:

1. Зарегистрировано юридическое лицо проекта ООО «РЦТ».
2. Разработан логотип, фирменный стиль и комплект элементов фирменного стиля, применяемых на практике. Сформирован бренд-бук проекта.
3. На основные элементы фирменного подана заявка на регистрацию ТЗ.
4. Разработан и запущен сайт (rbc-energo.ru).
5. Свёрстаны и напечатаны каталоги по:
 - Средневольтный литой ТШП Vetobar.
 - Низковольтный с воздушной изоляцией C&S.
4. Сформированы презентации по продуктам:
 - Средневольтный литой ТШП Vetobar.
 - Низковольтный с воздушной изоляцией C&S.



Разработка презентаций

Подготовка стратегических презентаций:

1. Стратегия Группы компаний МОСЭЛЕКТРО на три года.
2. Краткая (одностраничная) стратегия Группы.
3. Приобретение актива «Новая ЭРА».
4. Продуктовая стратегия по КРУ.
5. Продуктовая стратегия по ТШП.
6. Продуктовая стратегия по Реклоузерам.
7. Подготовка презентаций по инвестиционным предложениям для ВЭБ и других банков.

Подготовка оперативных презентаций по отдельным задачам:

1. Презентация для НК РОСНЕФТЬ.
2. Презентация по продукту К-131 «Прогресс».
3. Презентация по продукту К-132 «Новатор».
4. Отчётная презентация для сотрудников по итогам 1 полугодия.
5. Совместное предприятие ОАО «Мосэлектросит».

Организация подписаний партнёрских соглашений

Подписание партнерских соглашений в рамках участия в выставках выставок «Электро» и «Нефть и газ», июнь, Москва



- ▶ Международная компания VACON и ГК «МОСЭЛЕКТРО» подписали соглашение о стратегическом партнерстве.

Компания Eaton и ГК «МОСЭЛЕКТРО» подписали соглашение о намерениях в области инжиниринга и поставок оборудования среднего и низкого напряжения.



- ▶ Корпорация LS Industrial Systems, ее представитель в России – компания «Национал Электрик» – и ГК «МОСЭЛЕКТРО» подписали трехсторонний меморандум о сотрудничестве.

Отдельные и внеплановые работы

1. Разработка логотипа и фирменного стиля «ЭРА Марин».
2. Разработка дизайна каталогов МОСЭЛЕКТРО.
3. Оформление офиса представительства в Красноярске.
4. Доработка сайта МОСЭЛЕКТРО (с мобильной и английской версией)
5. Проведение кампании по запросам потенциально интересных для приобретения промышленных площадок в субъектах федерации и консолидация собранной информации для принятия решения.
6. Подготовка учредительных документах для регистрации ассоциации электротехников «РОСЭЛЕКТРО».
7. Генерирование и мониторинг информационных поводов.
8. Разработка «Настольной книги сотрудника».
9. Продвижение экологического направления в PR – избрание в члены и участи в работе экологической палаты России.
10. Оформление офиса.
11. Фото-сопровождение мероприятий.
12. Фотосессия оборудования/производства.
13. Разработка макета и изготовление визиток.



СОДЕРЖАНИЕ:

Выставки и публичные мероприятия

Глава I

Маркетинговые исследования, аналитика, сбор
коммерческой информации

Глава II

Продвижение в СМИ и интернет (PR-активность)

Глава III

Дизайнерские работы

Глава IV

Реклама, сувенирная продукция и полиграфия

Глава V

Отдельные работы и проекты

Глава VI

ИТОГИ 2013 года и предварительный план работ на 2014 год

Глава VI





Общие выводы по результатам работы в 2013 году:



1. С учётом части отменённых плановых задач и части задач, добавленных в течение 2013 года утверждённый перед департаментам план можно признать выполненным полностью.



2. Основным результатом деятельности маркетинга стоит считать создание у действующих на рынке клиентов, партнёров, конкурентов, поставщиках, органах власти и других игроках впечатление о МОСЭЛЕКТРО, как о компании успешно рванувшей вверх, компании инновационной, современной, крепко стоящей на ногах и действующей смело и решительно.

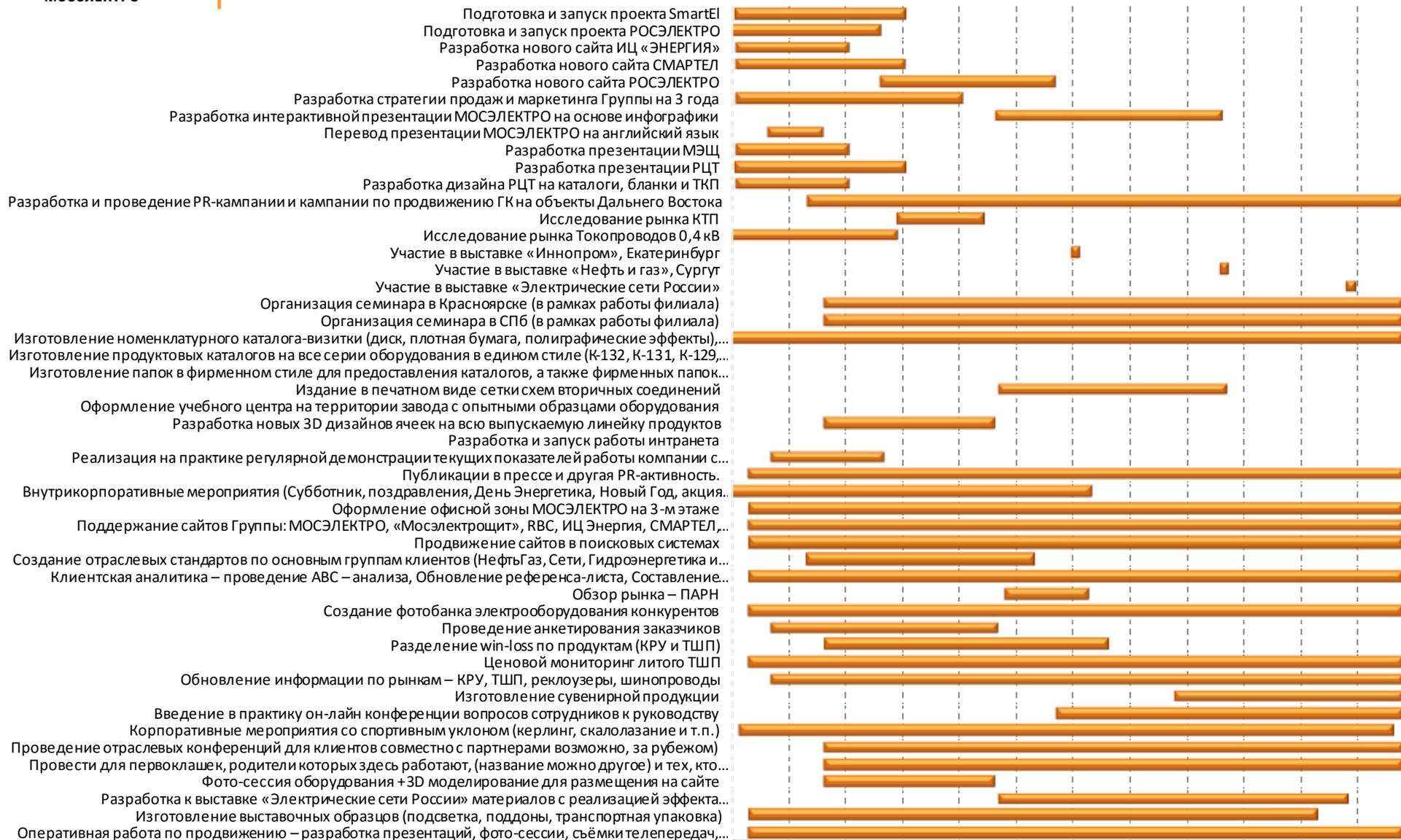


3. При этом, в рамках программы экономии, за счёт реализации работ по продвижению собственными силами и замене дорогих мероприятий на экономичные удалось сэкономить 5,6 млн.р. бюджета маркетинга (47%).





Road Map работ по маркетингу на 2014 год





МОСЭЛЕКТРО

Энергия знаний

www.moselectro.ru



СКАЧАТЬ
КОНТАКТЫ