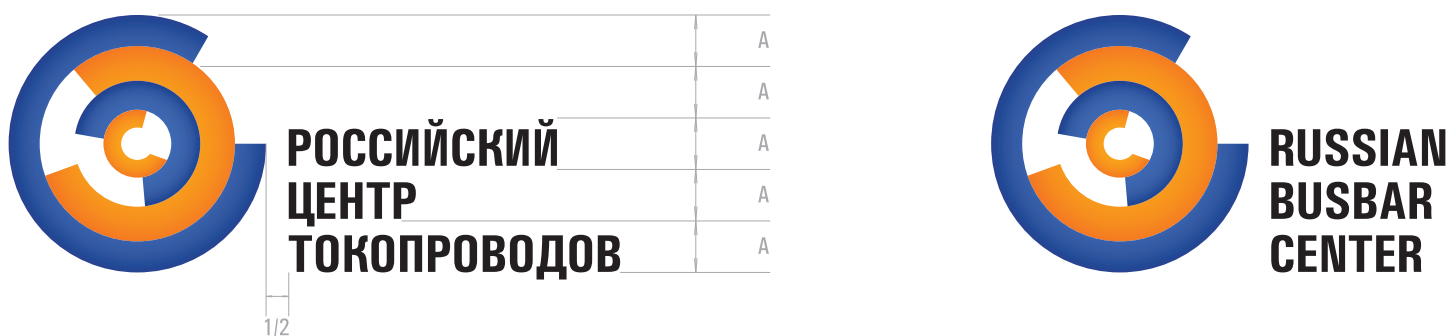


ЛОГОТИП

ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ТОКОПРОВОДОВ» RUSSIAN BUSBAR CENTER

Логотип включает в себя Знак и Название, скомпонованные в определенном порядке и определенных пропорциях. Логотип является основным элементом идентификации марки. Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены. Все организации, имеющие право использовать марку «РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ТОКОПРОВОДОВ», должны иметь готовые электронные версии логотипа.



Название выполнено шрифтом Univers Condensed Bold, величина трекинга для выделенных символов -20, кернинг между двумя символами Авто. Название допустимо как русскими, так и латинскими символами. Высота Названия составляет 3 часть высоты Знака (исключение для «лапок» русского символа Д). Расстояние от Знака до Названия составляет 1/2 от высоты Знака.

МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО



При использовании логотипа на каких-либо фонах, в верстке полиграфических макетов и т.п. вокруг него должно быть свободное пространство. Свободное пространство, также называемое охраняемым полем, это минимальное расстояние от воображаемой прямоугольной рамки, прилегающей к логотипу, до любого ближайшего объекта в композиции - надписи, слогана, дескриптора, изображения и др. Соблюдать свободное пространство обязательно при любых композиционных решениях. Размер свободного поля исчисляется по пропорциям показанным (см. рисунок выше).

ОДНОЦВЕТНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип «РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ТОКОПРОВОДОВ» может воспроизводиться в одном цвете (в прямом или инверсном изображении) только в одном из двух фирменных цветов, а также в черно-белом варианте. Все остальные варианты запрещаются.



ДВУХЦВЕТНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА



Логотип «РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ТОКОПРОВОДОВ» может воспроизводиться в двух цветах только в таком сочетании как показано на рисунке выше. Все остальные варианты запрещаются.

ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

Градиенты в логотипе создают ощущение объема, они образуются из четырех основных фирменных цветов.



C 80 M 60 Y 0 K 0
R 66 G 106 B 179

C 100 M 90 Y 10 K 0
R 37 G 64 B 143

Тип градиентов радиальный, пропорция 100%,
по шкале градиента Доступ 87%



C 0 M 40 Y 100 K 0
R 250 G 166 B 26

C 0 M 65 Y 100 K 0
R 244 G 121 B 32

Тип градиентов радиальный, пропорция 100%,
по шкале градиента Доступ 80%

ОСНОВНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



C 100 M 90 Y 10 K 0
R 37 G 64 B 143



C 80 M 60 Y 0 K 0
R 66 G 106 B 179



C 0 M 65 Y 100 K 0
R 244 G 121 B 32



C 0 M 40 Y 100 K 0
R 250 G 166 B 26



C 0 M 0 Y 0 K 100 *
R 0 G 0 B 0

* Может использоваться составной цвет (зависит от требований типографии)